

## BASES DEL CONCURSO “NAVEGA ESTE VERANO CON KUMHO Y SALFA SUR ”

<b>Campaña</b>	2023NBLKH01
<b>Productos</b>	Neumáticos Kumho para Autos, Camionetas y Suv
<b>Gancho promoción</b>	7 kayak recreacional completos (Kayak-Asiento-Remo-Chaleco)

Aspectos de la promoción:

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otorgar mayor visibilidad a la marca.</li> <li>• Incentivar la compra de los usuarios.</li> <li>• Aumentar el ticket promedio de compra.</li> <li>• Fidelización de clientes.</li> <li>• Presencia Activa en web y dinámicas promocionales</li> </ul>
Vigencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del 09 de enero al 28 de febrero.</li> </ul>
Canal de ventas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Servitecas (Retail (Participa por 1)).             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Subcategoría interna <b>Cliente General</b>.</li> <li>○ Subcategoría interna <b>Cliente Salfa sur</b>.</li> </ul> </li> <li>2. E-commerce (Participa por 1).             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Todas.</li> </ul> </li> </ol>
Tipo de promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción primavera/verano para productos Kumho en aplicaciones auto, camionetas y suv.</li> <li>• Compra mínima de 2 unidades para ingresar al sorteo. Aplica para categorías antes mencionadas. Las compras realizadas en E-commerce obtienen doble participación en sorteo.</li> <li>• Precio y promoción NO incluye servicios de instalación, balanceo y Alineación.</li> </ul>
Mecánica de la Promoción	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inscripciones al concurso.             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Una vez realizada la compra ingresa a <a href="http://www.salfasur.cl/concursokumho">www.salfasur.cl/concursokumho</a>.</li> <li>b. Digita el rut de la boleta o factura.</li> <li>c. Actualiza la información de contacto</li> <li>d. Listo, ya participas en el sorteo de 7 Kayak.</li> </ol> </li> <li>2. Landing Page concurso KUMHO</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Diseño en base a promoción estacional (invierno a todo terreno KUMHO).</li> <li>b. Cuenta atrás para sorteo</li> <li>c. Formulario. <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Nombre.</li> <li>ii. Apellidos.</li> <li>iii. Número de teléfono (incluir código país, fijo o móvil).</li> <li>iv. Correo electrónico.</li> <li>v. Ciudad.</li> <li>vi. Tipo de vehículo/año</li> <li>vii. Kilometraje.</li> </ul> </li> </ul>												
<b>Canales de Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. CPC en buscador de Google en base a Keyword establecidos.</li> <li>2. RRSS (Facebook e Instagram)</li> <li>3. Email Marketing para clientes salfa sur que busquen renovar.</li> <li>4. Pendón o cartel publicitario para tiendas físicas.</li> </ul>												
<b>Stock disponible para promoción</b>	<table border="1" data-bbox="483 821 1451 1052"> <thead> <tr> <th data-bbox="483 821 894 863">Línea</th> <th data-bbox="894 821 1172 863">Cantidad</th> <th data-bbox="1172 821 1451 863">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="483 863 894 898"><b>Total Neu Kumho</b></td> <td data-bbox="894 863 1172 898"><b>7.358</b></td> <td data-bbox="1172 863 1451 898"><b>100%</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 898 894 972">Auto</td> <td data-bbox="894 898 1172 972">1.988</td> <td data-bbox="1172 898 1451 972">27%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="483 972 894 1052">Camioneta/Suv</td> <td data-bbox="894 972 1172 1052">5.370</td> <td data-bbox="1172 972 1451 1052">72%</td> </tr> </tbody> </table>	Línea	Cantidad	%	<b>Total Neu Kumho</b>	<b>7.358</b>	<b>100%</b>	Auto	1.988	27%	Camioneta/Suv	5.370	72%
Línea	Cantidad	%											
<b>Total Neu Kumho</b>	<b>7.358</b>	<b>100%</b>											
Auto	1.988	27%											
Camioneta/Suv	5.370	72%											